**商科文化节-第二届商业数据分析大赛通告**

数据分析作为一种重要的学术研究方法之一，己经广为人接受和广为采用，当今的商业策划、金融投资、企业运营等也大多采用数据分析的方法剖析旧案，总结经验，调整战略。为进一步提升学生对专业知识的应用能力和创新能力，增强岗位技能，促进学以致用，引导大学生理论联系实际，鼓励求是拓新，管理科学协会在商科文化节举办商业数据分析大赛，旨在通过商业数据分析接触大量实际情景，凝聚团队智慧力量，总结商业规律，评判成败得失，为将来更好地走向社会，走向未来奠定基础。大赛有关事宜说明如下

# 一、大赛简介

通过在网站上自行搜集或抓取数据，或者通过问卷调查，应用专业软件（例如 SPSS）分析某类商品或服务的相关数据演化规律，从而为提升管理水平提供依据。让同学们能够真正的用所学的知识在实践中接受考验和获得提升，激荡出富有创造性和建设性的思想充分展示学生的团队精神和个人风采，发扬求是拓新的品质，并真正体验学以致用的快乐。

重点考察学生对商业数据的综合分析能力，展示学生在管理决策等方面的技能以及在对实际情况进行统筹分析和运作时所体现的各方面素质，挖掘学生作为企业高层领导人的潜质，推动案例学术氛围，提高未来管理精英的管理学习实践能力，并延伸到为学生提供实战演练的平台，使其对自身的职业规划有进一步明确的认识。

# 二、大赛概况

名称：商科文化节第二届商业数据分析大赛

承办单位：商学院管理科学协会

主题：电子商务、分享经济与大数据分析

时间：2017 年 5 月 11 日至 7 月 10 日

地点：北京工商大学

# 三、活动流程及参赛要求

活动流程：

我们的比赛分为方案评比和答辩两个阶段，初步决定从 5月11日报名，到 7 月10整个活动结束。以下是各个阶段的流程及评比标准：

## (一) 报名阶段：

时间：5月 20 日之前报名方式：网络报名

在 sxy\_dasai@163.com(密码：guanlikexue)下载报名表。将信息发送至 sxy\_guankexiehui@163.com

（结束报名后，我们将请来在案例分析方面的专业人士进行一次活动介绍及指导讲座）

参赛要求：参加的队伍以团队的形式报名参赛（每队人员不超过 4 人），可跨专业跨班级组队参加。要求每队至少应有一名管理科学协会会员。

## (二) 初赛阶段时间：5 月 21 日-6月10日

参赛选手将以上交书面材料的形式参加初赛，初赛所要求上交的书面材料包括：参赛选手报名表及企业数据分析报告：

本次大赛将给定案例分析方向，选手应根据其选定方向自备企业案例资料。案例备选分析方向及切入点提示如下：

在京东/一号店/淘宝等电商网站上搜集或抓取数据，并对其单一领域（服饰/数码等）的发展进行分析，形成该企业在该行业数据分析报告。

1. 可以利用火狐浏览器进行抓取
2. 通过企业年报和提取现成数据
3. 根据在美国纳斯达克上市后公布的数据

或采取问卷调查的方式得到数据并形成分析报告

案例要求：所选企业应较为典型，为大家所熟悉；同时所给资料应简洁明了。

案例分析报告：

本项资料为初赛的评审重点，选手应根据自行准备的企业案例，紧扣所选方向，选择一个切入点进行分析方法不限，要求：观点鲜明、语言精练、条理清晰、分析透彻、鼓励创新、严禁抄袭。注意：上述材料以 word 的文档形式编写，发送至邮箱

（sxy\_guankexiehui@163.com，并在规定时间内上交。参赛稿由承办单位请来的案例分析方面专业人员进行筛选后公布进入决赛名单。）

## (三) 决赛阶段 时间：6月16日-6月25日

形式：经过初赛选出若干队伍进入决赛。决赛将选在文二楼或商楼的小型多媒体教室进行，一个用于比赛进行使用（现场只有评委，参赛队伍工作人员等），一个用于即将参赛的队伍作上场前准备。

决赛以答辩的形式进行，进入复赛的队伍对自己的数据分析案例进行讲解陈述，评委对其案例分析书及现场表现提出质疑选手回答，其中每支队伍展示时间为 10 分钟，评委提问环节为 5 分钟。

# 四、奖项设置

本届大赛设置一等奖、二等奖2个奖项。一等奖3组，二等奖5组，对获奖作品均颁发证书和奖品。

# 附件一：报名表

## 商学院第二届商业数据分析大赛报名表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 队名 | |  |  | 队员人数 |  |
| 参赛口号 | |  |  | |  |
|  | 姓名 | 性别 | 专业 | | 联系电话 |
| （队长） |  |  | | （附之队长邮箱） |
|  |  |  | |  |
|  |  |  | |  |
|  |  |  | |  |
|  |  |  | |  |
|  |  |  | |  |
|  |  |  | |  |
| 团队自我介绍 |  |  |  | |  |

注．1在“专业”一栏中，学院名称写在上面，专业名称写在下面。